



EUROBRICO

IX FERIA INTERNACIONAL DEL BRICOLAJE
IX HOME&GARDEN IMPROVEMENT

www.eurobrico.es

#eurobrico16

LO
ÚLTIMO
PARA LA
MEJORA
DE LA
CASA

28-30 SEP'16



Coincidiendo con:



FERIA VALENCIA

TODA LA OFERTA



· Bricolaje



· Ferretería



· Jardín



· Decoración



· Construcción

TODA LA DEMANDA



· Grandes y medianas superficies de bricolaje



· Cooperativas de ferretería y bricolaje



· Principales grupos de compra



· Grandes superficies de alimentación



· Principales comercios sectoriales



· Garden Centers



· Tiendas y cadenas de decoración



· Suministros Industriales



· Grandes distribuidores europeos



· Almacenes de Construcción



· Canal Online

PROCEDENCIA VISITANTE

(Datos última edición)

99%

PODER DE COMPRA NACIONAL

24

PAÍSES

ALEMANIA
ANDORRA
ARGELIA
ARGENTINA
AUSTRIA
BELGICA
CANADÁ
HOLANDA
CHECA REP.
ESTONIA
FRANCIA
GRECIA
ITALIA
MARRUECOS
POLONIA
PORTUGAL
REINO UNIDO
RUMANIA
RUSIA
TÚNEZ
UCRANIA
URUGUAY

TODOS LOS ACTORES

- Director General
- Gerente
- Director de Expansión
- Director de Compras
- Director de Tienda
- Ejecutivo de Compras
- Jefe de Almacén
- Propietario de Comercio
- Jefe de Sección
- Jefe de Sector
- Responsable Compras Internacionales

SUPERFICIE

(Datos última edición)

30.000



FIRMAS EXPOSITORAS

(Datos última edición)

364



Todos los canales del sector. Todos los actores del canal.



Eurobrico es la feria que reúne a las empresas de todos los sectores relacionados con el bricolaje, el jardín, la ferretería y la decoración.

Durante tres días, esta 9ª edición será el punto de encuentro para todo el poder de compra nacional y de muchas grandes superficies internacionales.

EUROBRICO es un escaparate único para contactar con tus clientes y ahorrar costes de comercialización.

¿Cuántos recursos empleas en visitar a todos tus clientes? ¿Y en conseguir un cliente nuevo? En un solo lugar puedes ofrecer tus productos a potenciales clientes ahorrando costes de promoción.

EUROBRICO EASY.

Fácil, Económico, Profesional y Rentable. Los expositores cuentan con formatos de participación económicos y sencillos de organizar (stand, decoración, mobiliario,...)

Salón del Jardín. UNITED IN GREEN

Coorganizado por EUROBRICO + IBERFLORA, logrará reunir una gran oferta sectorial, aprovechando sinergias para concentrar una gran diversidad de visitantes.

Actividades paralelas como un valor añadido para seguir fidelizando al visitante.

Talleres de bricolaje, jornadas y conferencias, tendencias, pasarela de novedades, cursos a instaladores, y premios EUROBRICO.

EUROBRICO es la feria más importante del sector.

Reúne a los principales agentes nacionales: grandes y medianas superficies, cooperativas, grupos de compras, tiendas de proximidad, grandes cadenas, etc.

El poder de compra es el CORE BUSINESS de EUROBRICO

Presencia de grandes y medianos grupos internacionales.

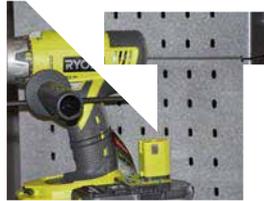
Misiones comerciales de grandes cadenas de bricolaje y jardinería internacionales. Hoy, más que nunca a exportación es la clave y las cadenas extranjeras consideran muy atractivo al proveedor español por precio, gama y servicio.

EUROBRICO Business Class®

Dirigido exclusivamente a grandes compradores con servicio de trato personalizado.



¿Quiénes apoyan la feria?



DATOS DE CONTACTO:

Abel Puchades
apuchades@feriavalencia.com
Tel. 963 861 168 · 608 853 201